

Mémo – Action culturelle

OBJECTIF

Fidéliser les usagers, faire venir de nouveaux publics : proposer des animations permet de susciter la curiosité, la connaissance, la découverte, le plaisir.

Promouvoir les collections et faire **découvrir** la richesse de la production : mettre en valeur les différents fonds de la bibliothèque. (cf fiche mémo mise en valeur des collections).

Donner une image dynamique et conviviale de la bibliothèque : en faire un lieu connu, vivant, attractif, au cœur de la vie de la commune.

Inscrire la bibliothèque dans la vie culturelle du territoire.

Motiver et souder l'équipe de salariés et de bénévoles : intégrer l'ensemble de l'équipe au projet d'action culturelle.

Se positionner par rapport à l'autorité de tutelle : Valoriser l'image de la bibliothèque auprès des élus.

RÈGLES DU JEU

Penser les animations comme **un tout cohérent**, en prenant en compte la **politique générale de l'établissement**, inscrire l'animation culturelle dans une véritable **stratégie avec un cadre et des objectifs définis** : on parle alors **d'action culturelle**.

S'appuyer sur une **connaissance** fine, objective et juste du **contexte local, de l'environnement socioculturel** auquel appartient la bibliothèque.

COMMENT

➤ Analyser le contexte

Quels sont les publics visés, quelles actions proposer, qui sont les partenaires potentiels, quels sont les événements existants auxquels se rattacher, quels agendas faut-il prendre en compte ?

➤ Programmer les actions

Penser bien en amont à la programmation des actions : une planification anticipée sur une année est conseillée. Plusieurs semaines, voire mois, sont parfois nécessaires pour obtenir des autorisations, établir des conventions ou commander du matériel spécifique.

➤ Organiser les actions

Déterminer les moyens matériels humains et financiers nécessaires à la mise en œuvre des actions

Rédiger des fiches projet pour chaque action

Établir un plan de communication

Établir un rétroplanning

➤ Nouer des partenariats (Cf fiche mémo partenariats)

Il est souvent intéressant de s'associer pour travailler autour d'une action culturelle : écoles, associations, cinéma, commerçants, artisans etc. constituent autant de partenaires éventuels.

➤ Évaluer

C'est une étape importante dont l'objectif premier est d'évaluer si les objectifs fixés en terme de public ciblé ou de valorisation des collections ont été atteints.

QUI

➤ MD :

➤ BM :

- programme d'action culturelle
- être en lien régulier avec le référent de territoire MD